

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 6.2 «Соціокультурна ідентичність»
<i>Рівень ВО</i>	перший (бакалаврський) рівень
<i>Назва спеціальності/освітньо-професійної програми</i>	034 Культурологія/Культурологія
<i>Форма навчання</i>	Денна
<i>Курс, семестр, протяжність</i>	3 курс, 5 семестр, 5 кредитів ЄКТС
<i>Семестровий контроль</i>	Залік
<i>Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)</i>	150 год, з них: лекц. – 26 год, практ. – 28 год
<i>Мова викладання</i>	Українська
<i>Кафедра, яка забезпечує викладання</i>	Культурології
<i>Автор дисципліни</i>	Кандидат філософських наук, доцент кафедри культурології Возняк Сергій Степанович
Короткий опис	
<i>Вимоги до початку вивчення</i>	Студент повинен знати базові культурологічні категорії, закономірності розвитку світової та української культури. Вивчення курсу передбачає використання знань, набутих із таких навчальних дисциплін як «Етнокультурологія», «Культура Нового часу», «Основи культурології», «Культура і релігія», «Сучасна зарубіжна культурологія», «Аналітика культури», інші.
<i>Що буде вивчатися</i>	Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомити студентів з основними категоріями та тенденціями соціокультурної ідентичності медіа-сфері у контексті сучасної культурософії, сформувати певну методологічну і практичну позицію. Основними завданнями вивчення дисципліни є формування навичок культурологічного аналізу ідентичності, її структурних та функціональних характеристик на базі ґрунтовного вивчення культурно-історичних джерел та наукової літератури.
<i>Чому це цікаво/треба вивчати</i>	Обґрунтовується онтологія суспільного буття культурної особистості. Соціокультурний

	простір розглядається як умова становлення суспільно-людської ідентичності особи. Простежуються механізми ідентифікації, історичні форми розвитку культурної ідентичності, розглядаються проблеми Іншого в становленні культурної самосвідомості, аналізуються види та типологія сучасних форм соціокультурної ідентичності.
<i>Чому можна навчитися (результати навчання)</i>	Передбачено отримання наступних програмних результатів навчання: отримання навичок критичного мислення, вміння викладати у зрозумілий спосіб власні думки, здійснювати їх аргументацію; аналізувати, коментувати, узагальнювати наукові та аналітичні тексти культурологічного характеру; створювати логічно і структурно організовані тексти з питань культурології, відповідно до спеціалізації; знати та розуміти теоретичні підходи до визначення культури, її проявів та форм існування.; збирати, упорядковувати та аналізувати інформацію щодо культурних явищ, подій та історико-культурних процесів; розуміти чинники культурної динаміки, принципи періодизації культурних процесів, їх специфічні риси та характеристики; інтерпретувати культурні джерела (речові, друковані, візуальні, художні) з використанням спеціальної літератури та визначених методик, аргументовано викладати умовиводи щодо їх змісту; презентувати знання про культуру відповідно до спеціалізації представників різних професійних груп та здобувачів освіти; вести публічну дискусію та підтримувати діалог з питань української культури з фахівцями та нефаківцями.
<i>Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями (компетентності)</i>	Впродовж вивчення курсу у студента формуватимуться наступні компетенції: Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність працювати автономно; здатність зберігати та

	примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
<i>Інформаційне забезпечення та/або web-посилання</i>	1. Возняк С. С. Культура як соціальне явище: аксіологічний вимір / С. С. Возняк // Соціологічні студії, 2012. – Вип. 1. – Луцьк. – С.16-22. 2. Возняк С. С. Опыт вхождения в культуру как образование / С. С. Возняк // Проблема культурного взаимодействия: история и современность (по материалам международной научно-практической конференции «Проблемы культурного взаимодействия в современном мире» 26-27 мая 2016 г., Москва, МГИК) / Науч. ред. – доктор культурологии, проф. В.А. Есаков, доктор философских наук, проф. В.А.Тихонова, доктор философских наук, проф. Е.В. Мареева М.: МГИК, 2017. – 228 с. – С. 176-182. 3. Возняк С. С. Поняття «культурна реальність» і природа споглядання як о-своєння культури / С. С. Возняк // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. – Луцьк: Вежа, 2010. – № 28. – С. 7–14. 4. Возняк С. С. Становлення особистості в умовах сучасної освіти / С. С. Возняк // Гуманізм. Людина. Особистість : Матеріали 26-х Міжнародних людинознавчих філософських читань (Дрогобич, 2014 р.) / Ред. колегія: В. С. Возняк (головний редактор), О. А. Ткаченко, В. В. Лімонченко. – Дрогобич : Редакційно-видавничий відділ Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка, 2014. – С. 222-224. 5. Возняк С.С., Костюк Т.В. Ідентичність у

	системі комунікативних зв'язків освіти: вітчизняний вимір / С.С. Возняк, Т.В Костюк. // Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. – № 15 (240), 2012. – С. 124-131. 6. Возняк Сергей. Очеловечивание формы содержания образования как условие адекватного самоопределения личности / С. С. Возняк // Людина в умовах мінливості соціокультурного простору : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (3-4 червня 2016 р.) / Ред.-упорядн. : Р.І. Олексєенко, М.В. Будько – Мелітополь: Вид-во МДПУ ім.. Б. Хмельницького, 2016. – Ч. II : Освіта як простір творення прецедентів і зразків самовизначення. – 236 с. – С. 40-44. 7. Возняк Сергій. Рух змісту категорій групи «форма» в освіті : монографія / С. С. Возняк. – Дрогобич : ТзОВ «Трек-ЛТД», 2017. – 228 с.
Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>